



Anexa 4

**„Support to European Quality Assurance in Vocational Education and Training National
reference points”
(EQAVET-NRP-RO 2019)**

Raport

privind organizarea și desfășurarea activității

” TRADIȚII ȘI OBICEIURI ÎN SPAȚIUL ROMÂNESC”

Rețeaua partenerială: **9. Turism**

Unitate de învățământ organizatoare: COLEGIUL ECONOMIC VIILOR, București

Data: 2 decembrie 2019

Locul de desfășurare: COLEGIUL ECONOMIC VIILOR, București

Număr de participanți: **50 40**

Obiectivul/Scopul evenimentului:

- cultivarea sentimentului de dragoste față de țară, față de istorie și față de neamul românesc, deprinderea de a cinsti Ziua Națională și sărbătorile neamului prin promovarea tradițiilor populare românești, a portului popular și a meșteșugurilor transmise din vatra satului românesc.

Agenda evenimentului:

08.30 – 09.00	Înregistrare participanți
09.00 – 09.15	Cuvânt de deschidere
09.15 – 10.45	“Tradiții și obiceiuri la români“ - prof. coordonator Ursuianu Gabriel
10.45 – 11.00	Pauză de cafea
11.00 – 13.00	Masa rotundă - “Cultură, credință și ospitalitate în turismul românesc“ - invitați Maria Stoian – fondator ANTREC, Mihai Ogrinji - Asociația Jurnaliștilor și Scriitorilor de Turism din România, Alice Voicu – Fundația Amfiteatru
13.00 – 14.00	Pauză de prânz



14.00- 15.15 "Tradiții gastronomice de Ziua Națională a României" - prof. coordonator Irimia Mariana, Maria Blezniuc

15.15 – 15.30 Pauză de cafea

15.30 – 16.00 Concluzii

Descrierea evenimentului / Sinteze ale prezentărilor, discuțiilor și dezbaterilor

Tradițiile, datinile și meșteșugurile din România, sunt unele dintre cele mai frumoase și emoționante obiceiuri cu care ar trebui să ne mândrim noi, toți românii. Datinile respectate cu sfințenie la Crăciun, Paște, Anul Nou, Mărțișor, nuntă ori la oricare eveniment important de peste an reprezintă moștenirile lăsate de strămoșii noștri spre a fi transmise din generație în generație.

România este una dintre puținele țări din Europa care se mai poate lăuda în aceste timpuri cu păstrarea și perpetuarea valorilor tradiționale.

Activitatea ” TRADIȚII ȘI OBICEIURI ÎN SPAȚIUL ROMÂNESC” a fost concepută în așa fel încât să fie antrenantă, captivantă, să stimuleze și imaginația și creativitatea elevilor, printr-o vastă formă de implementare: creații literare, plastice, eseuri, obiecte decorative, fotografii, prezentări ppt, preparate gastronomice tradiționale etc., astfel încât toți cei care au participat au rămas măcar cu un lucru învățat... acela că suntem români cu tradiții și obiceiuri strașnic înrădăcinate în trecutul și în istoria acestor locuri și că avem obligația noastră morală este de a le transmite mai departe și de a da dovadă de ospitalitate în turismul românesc.

Participați:

- echipa de proiect Colegiul Economic Viilor
- reprezentanți CNDIPT
- reprezentanți ISMB
- reprezentanții celor 6 colegii membre ale Rețelei parteneriale 9 – Turism,: CT „Mihai Viteazul” Oradea, Colegiul Economic Francesco Saverio Nitti Timișoara, Colegiul Economic Hermes Petroșani, Colegiul Economic Viilor București, Colegiul Economic Costin C. Kirițescu București și Colegiul UCECOM Spiru Haret București.
- invitați: Maria Stoian – fondator ANTREC, Mihai Ogrinji - Asociația Jurnaliștilor și Scriitorilor de Turism din România, Alice Voicu – Fundația Amfiteatru.
- cadre didactice și elevi din Colegiul Economic Viilor



Concluzii/ exemple de bună practică:

Activitatea “Tradiții și obiceiuri la români” a trezit interesul elevilor și participanților pentru tradițiile și obiceiurile românești, inspirate din etnografia și folclorul patriei noastre, a cultivat sensibilitatea spre valorile morale, istorice, estetice și artistice, a dezvoltat spiritul de lucru în echipă. Într-un cadru autentic, al satului românesc, elevii care se pregătesc în calificarea **Tehnician în turism**, îmbrăcați în straie populare, au fost actori, au pus în scenă câteva tradiții: de Sfântul Andrei- fetele care doresc să se mărite ascund sub pernă câteva boabe de grâu pentru a-și visa iubitul, Sfântul Nicolae -curățarea ghetuțelor pentru ca moș Nicolae să le umple cu cadouri, de Ignat -pomana porcului, de Nașterea Domnului-colindele și de Anul Nou – capra, dans tradițional românesc executat de un flăcău mascat în chip de capră și îmbrăcat cu un cojoc pe dos. Prima parte s-a încheiat cu o horă, dans tradițional românesc ce a reunit într-un cerc mare toți elevii participanți la scenete, partener media fiind Antena 1 – care a transmis în direct <https://www.youtube.com/watch?v=jCplorluik0>.

Masa rotundă - “Cultură, credință și ospitalitate în turismul românesc” a reprezentat o excelentă oportunitate de valorizare a elementelor reprezentative din domeniul turismului, tradițiilor și culturii. Credința, turismul și elementele culturii tradiționale sunt și rămân tezaurul nostru cel mai de preț. Promovarea interesului pentru afirmarea identității locale și naționale a fost realizată de elevi prin prezentările ppt, planșele și desenele realizate. Prezența invitaților Maria Stoian – fondator ANTREC, Mihai Ogrinji - Asociația Jurnaliștilor și Scriitorilor de Turism din România, Alice Voicu – Fundația Amfiteatru „a înnobilat” masa rotundă, aceștia au abordat importanța promovării turismului rural, a valorificării în mod durabil și responsabil a potențialului local și național și nu în ultimul rând au apreciat munca, talentul și dăruirea elevilor, viitori profesioniști în turism.

“Tradiții gastronomice de Ziua Națională a României” a încheiat „călătoria” în spațiul românesc.

Având în vedere că Ziua Națională a României are o încărcătură emoțională și culturală importantă, ne-am gândit că nu strică ca elevii din învățământul profesional, calificarea **BUCĂTAR**, să prepare o varză cu ciolan afumat, o iahnie de fasole cu cârnați, o friptură de porc, atent asezonată cu mirodenii speciale, vestitele sarmale cu mămăliguță și alte preparate tradiționale. Aceștia au prezentat preparatele, iar participanții au avut posibilitatea să deguste și să aprecieze aceste delicii culinare.



Propuneri de îmbunătățire a procesului de asigurare a calității:

Continuarea activităților în cadrul rețelei.

Mulțumesc reprezentanților celor 6 colegii membre ale Rețelei parteneriale 9 – Turism, invitaților, reprezentanților ISMB, reprezentanților CNDIPT, în special doamnei Carmen Mușat, colegilor și elevilor din Colegiul Economic Viilor pentru implicare și prezență.

Întocmit,
Dorin Viorica